



ENOLIONS 2015

PROROGATA AL 3 MARZO LA SCADENZA PER L'ISCRIZIONE AL CONCORSO

EnoLions, il Concorso Enologico Nazionale organizzato dal Distretto 108 LA Toscana del Lions Club International, sta riscuotendo un grosso successo tra i viticoltori vinificatori in proprio, gli imbottigliatori e le cantine sociali di tutta Italia. I produttori hanno evidentemente recepito il messaggio contenuto nel Concorso ed hanno condiviso gli obiettivi che i Lions si sono prefissi: la valorizzazione della qualità e l'attenzione verso le nuove generazioni. Quest'ultimo è l'aspetto più innovativo del Concorso: le Commissioni saranno formate soltanto da enologi, sommelier e giornalisti sotto i 40 anni, in modo che vengano premiati i vini che più si avvicinano ai gusti dei nuovi consumatori.

EnoLions guarda quindi alle nuove generazioni e vuole valorizzare il loro giudizio nella convinzione che, in piccole quantità, il vino di qualità sia un complemento della socialità ed aiuti a scoprire i territori e le civiltà in cui nasce.

Chiaramente, l'organizzazione ha pensato anche a valorizzare sul mercato i vini vincitori, con una serie di iniziative promozionali, sia nell'ambito dei Lions Club italiani che all'esterno. Verrà infatti pubblicata una Guida On Line dei vini e delle aziende produttrici, della quale verrà data massima divulgazione sulla rete e sulla stampa specializzata, ed ampia visibilità ai vincitori verrà data sul sito del Concorso (www.enolions.it) e su quello del Distretto 108 LA (lions108la.it).

Per rendere possibile la partecipazione al Concorso anche alle aziende in ritardo nella preparazione del materiale necessario all'iscrizione, **l'organizzazione ha deciso di rinviare la data di scadenza per l'iscrizione al 3 marzo.**

Tutta la documentazione necessaria per l'iscrizione è scaricabile dal sito ufficiale del Concorso: www.enolions.it.