



**TELEMEDICINA, EDUCAZIONE AL CONSUMO, RICAMBIO GENERAZIONALE:
ECCO I PUNTI DI FORZA DELLA II EDIZIONE DI ENOLIONS.**

**C'E' TEMPO FINO AL 25 FEBBRAIO PER INVIARE I CAMPIONI.
IL CONCORSO E' APERTO A TUTTI I PRODUTTORI ITALIANI.**

Firenze, 22 Ottobre 2014 - Nel mondo del vino c'è un concorso che più di ogni altro è destinato a crescere e a far parlare di sé: è **ENOLIONS** (www.enolions.it), il contest promosso dal **Distretto 108 La Toscana dell'Associazione Lions Club International**, in collaborazione con il **Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali**, e dedicato a tutti i produttori vinicoli italiani.

Giunto alla sua **seconda edizione** grazie a **Piero Fontana** e all'enologo **Luciano Bandini**, rispettivamente **Responsabile del Comitato Organizzatore e Presidente delle Commissioni di Degustazione**, EnoLions chiuderà le iscrizioni soltanto il **25 febbraio 2015**, *dead line* entro la quale le aziende partecipanti dovranno inviare i campioni presso la splendida cornice di **Villa Medicea "La Ferdinanda"** ad Artimino, conosciuta anche come Villa dei cento camini, che servirà da sfondo per la fase conclusiva di **valutazione organolettica il prossimo 8 marzo 2015**.

Esperienza e passione, più che i tecnicismi, giocheranno un ruolo fondamentale in questo concorso che sposa un nuovo promettente carico di parabole sensoriali, gustative ad un unico e meritevolissimo obiettivo: *"arrivare al cuore di tutti"*. Tanto in senso letterale, essendo il **ricavato della manifestazione destinato alla realizzazione di una rete regionale di teleconsulto per le malformazioni cardiache congenite, potenzialmente utilizzabile anche per altre patologie**; quanto in senso lato, per la volontà di informare sul bere consapevole e sensibilizzare ad una più ragionata scelta di consumo.

C'è di più. La valutazione sarà effettuata, come lo scorso anno, da **Commissioni di 7 membri** (4 enologi, 2 sommelier qualificati ed 1 giornalista del settore) scelti tra le fila degli **under 40**, segno che si sta lavorando ad un rinnovamento generazionale, alla costruzione di una classe di esperti degustatori che rompa la staticità del mercato e rappresenti al meglio le tendenze del settore. Non cambia invece il metodo di analisi sensoriale, quello dell'*Union Internationale des Oenologues*, valido a decretare i migliori punteggi per ogni categoria cui corrisponderanno relativi diplomi con medaglie (oro, argento, bronzo).

INFO:

Responsabile Comitato Organizzatore:

Piero FONTANA – Lions Club Cecina: 329 1618254

mail: piero.fontana@lionsclubcecina.it Segreteria: segreteria@enolions.it Sito: www.enolions.it mail: info@enolions.it

FB: Enolions

UFFICIO STAMPA:

Sandra Salvato 339 7885021

Patrizia Centi 338 2502237

studiosalvatocabras@gmail.com stampa@enolions.it

